

ANALYSER SA STRATÉGIE OPERATIONNELLE

Cette fiche vous aide à analyser et optimiser votre stratégie opérationnelle en 3 étapes clés : l'équipe, les moyens matériels, et les leviers de l'organisation. Utilisez cette fiche pour évaluer les besoins en personnel et en fournisseurs, déterminer les outils et ressources nécessaires, et organiser efficacement la répartition des tâches et la communication.

L'équipe opérationnelle	Avez-vous besoin de recruter ? Feriez-vous appel à des fournisseurs ?
Moyens matériels et immatériels	Faut-il prévoir des outils numériques, technologiques ? (Local, bail commercial, site internet, logiciels)
Les leviers de l'organisation	Comment le travail sera réparti au sein de l'entreprise ? Qui fait quoi et comment ? Quel seront les outils utilisés pour distribuer le produit/service ? Comment organiser la communication autour de l'offre ?